

Marietta B. Bieri,

*Directrice de pARTnership & business development
et Présidente de beART@geneva*

Marietta B. Bieri est directrice de l'entreprise pARTnership & business development qui développe des partenariats public-privé, à but lucratif et non lucratif, dans l'art, la philanthropie, l'événementiel, l'industrie de luxe, le digital et la finance. En avril 2016, elle fonde l'association artistique et philanthropique *beART@geneva* visant à promouvoir et soutenir financièrement la création contemporaine et les causes philanthropiques. En 2017, Marietta B. Bieri crée le parcours artistique *beART@geneva*, dont la seconde édition aura lieu de juin à août 2019.

« Concevoir des événements culturels inédits est ma façon d'influencer l'univers de l'art en favorisant un dialogue entre les artistes, leurs œuvres, les lieux et le grand public. *beART@geneva* 2017 en est le meilleur exemple : 41 œuvres et 26 artistes contemporains ont été présentés dans 21 sites culturels emblématiques de la ville de Genève. Mon objectif était de valoriser la création contemporaine tout en incitant les Genevois à redécouvrir leur ville. Ce parcours a été conçu pour interpeller non seulement les visiteurs habituels de galeries et de musées mais surtout chaque passant, chaque touriste, dans une démarche ludique et sans prétention didactique. Personnellement, je considère que l'art doit étonner, et remettre en question, sinon ce n'est pas de l'art. Jackson Pollock disait : « Each age finds its own technique ». Nous avons mesuré le succès de *beART@geneva* à travers le soutien des donateurs et des instances publiques, les retours positifs du public, l'intérêt des artistes et de la presse. Cet



« L'ART DOIT ÉTONNER
ET METTRE EN QUESTION
SINON CE N'EST PAS DE
L'ART. »

engouement généralisé m'a convaincue d'organiser une seconde édition de *beART@geneva* à l'été 2019.

Je crois que l'influence émane surtout d'une conviction personnelle. La mienne s'appuie sur la force de partenariats win-

win. J'organise les expositions d'art autour de cette idée comme le montrent les expositions « Œuvres russes dans les collections genevoises », « Regards croisés sur l'éducation environnementale », « Tromp'Art », « Reform'Art ». L'influence consiste également, à mon sens, à développer un riche réseau dans les milieux artistiques, avec une vision éclairée des tendances émergentes et des besoins du monde des affaires. En gardant en ligne de mire la création de partenariats stratégiques entre les domaines de l'art, du luxe, de la mode et de la finance. »